Нут: знание – технология – прибыль

Автор: **Константин Смолий**

В хуторе Алявы Еланского района Волгоградской области состоялся научно-практический семинар «День поля», посвященный технологии выращивания нута. Организатором выступил генеральный директор ООО «МАКС» Валерий Банькин, один из крупнейших нутоводов региона, совместно с АО Фирма «Август».

Почему нут?

Валерий Банькин – из редкой породы энтузиастов. Он действительно увлечен нутом и может говорить о нем часами – за шесть лет руководства компанией он освоил непростую науку выращивания нута едва ли не в совершенстве. Так и родилась идея ежегодных семинаров: накопленными знаниями хочется делиться, помогая растениеводам выращивать эту культуру правильно и эффективно. По убеждению Валерия Викторовича, именно нут должен стать основным направлением для тех руководителей хозяйств, кто хочет минимизировать риски нестабильного климата и заработать хорошие деньги. Но есть важное уточнение: достойных результатов удастся добиться только при помощи правильной организации технологического процесса.

«По сравнению с первым годом существования ООО «МАКС» валовой сбор увеличился в три раза, а средняя зарплата – в 2,5 раза, – говорит В. Банькин. – Скажем, в 2017-м общий сбор урожая составил 179 млн руб. (в сравнении с 162 млн руб. годом ранее) при средней зарплате механизатора в 709 тыс. Мы постоянно движемся вперед, совершенствуем технологию и оптимизируем структуру посевов. Например, в 2016 г. решили полностью отказаться от низкорентабельных культур, таких как ячмень и масличный лен. Хозяйства наряду с нутом могут выращивать и озимую пшеницу, и подсолнечник, но эти культуры никогда не дадут такой выгоды. Поэтому компания «МАКС» все больше сосредотачивается на нуте. Сегодня у нас этой культурой заняты 1269 га. Мы не только выращиваем нут и продаем семена и технологии: недавно вывели новый сорт – «Макс». Таким образом, цель компании – аккумулировать технологию выращивания нута от селекции до сбора урожая и превратить ее в эффективный и выгодный продукт, в готовом виде предлагаемый аграриям, заинтересованным в высоких прибылях».

Идея значимости и даже спасительности нута для многих российских регионов, в том числе Волгоградской области, постепенно пробивает себе дорогу и находит все больше сторонников. Доказательством тому – представительность семинара, организованного Валерием Банькиным совместно с «Фирмой «Август». В хутор Алявы прибыло более 200 гостей, большинство из которых – главы собственных хозяйств. Кроме того, мероприятие посетили заместитель губернатора Волгоградской области, председатель комитета по сельскому хозяйству В. В. Иванов и глава администрации Еланского муниципального района Д. Ф. Литвинов. Оба чиновника подчеркнули готовность органов региональной и муниципальной власти всячески поддерживать производителей нута. Были и ученые: профессор кафедры растениеводства, селекции и семеноводства ВолГАУ, известный селекционер В. В. Балашов, академик РАН К. Н. Кулик, руководитель научного направления No-Till Северокавказского аграрного центра, д. сельхоз. н. В. К. Дридигер.

По словам профессора Дридигера, «в последние годы на юге России культура нута стала одной из самых экономически значимых. Однако технология его выращивания своеобразна, и ее надо знать, чтобы получать устойчивый высокий урожай каждый год. С этой точки зрения важность сегодняшнего семинара неоценима для всех сельхозпроизводителей, занятых нутом». С ним согласен селекционер А. В. Балашов, директор научно-производственной системы «Нут»: «Нам, селекционерам-нутоводам, очень приятно, что сельхозтоваропроизводители Волгоградской области и других регионов проявляют большой интерес к нуту – ценной зернобобовой культуре. И несмотря на погоду приезжают в семеноводческое хозяйство «МАКС» на семинар, чтобы изучить технологии, выбрать для себя новые сорта, посмотреть производство».

Известный производитель агрохимии АО Фирма «Август» и вовсе стала соорганизатором семинара. Глава представительства компании Владимир Каблов объяснил: «Для нута качественная агрохимия имеет большое значение. А с точки зрения эффективности применения наших продуктов ООО «МАКС» – образцовая компания, в которой заботятся о правильной технологии и потому получают отличные результаты. Так что гостям семинара здесь есть чему поучиться».

Трудности и задачи

Разумеется, у российского нутоводства есть и трудности. К примеру, с рынком сбыта. Потенциально он огромен: нут – одна из основных культур для пары

миллиардов человек на Ближнем Востоке, Севере Африки и в Азии. Мы могли бы забрать себе серьезную долю рынка, но для этого нужна системная политическая работа, в частности, заключение прямых межправительственных соглашений и договоров.

Между тем присутствовавший на семинаре представитель компании-экспортера полагает, что «государство ведет себя пассивно по отношению к рынку реализации нута. Мы участвуем в различных зарубежных выставках, видим интерес к нашей продукции, но государство могло бы активнее лоббировать наши интересы, а следовательно, и интересы производителей. Которые, кстати, благодаря таким мероприятиям, как сегодняшнее, могут напрямую договариваться с нами, минуя перекупщиков, и получать лучшую цену. А пока вопрос с рынками не решен, высокая цена вряд ли будет устойчивой». Кроме того, недостаточно развит и внутренний рынок нута, и тем более его глубокая переработка внутри страны.

Соответственно, нестабильность цены – вторая проблема нутоводства. В 2016 г. цена доходила до 50 тыс. руб. за тонну, в пиковый момент – даже до 60. При средней урожайности для засушливой Волгоградской области в 12-18 ц/га со 100 га можно было получить более 8 млн рублей (в Краснодарском крае, где и до 30 ц/га доходит, – гораздо больше). Озимая пшеница таких результатов не принесет!

Но в 2018 г. цена упала вполовину. Навсегда ли это? Конечно, нет. Процесс уже пошел в обратную сторону, и производители нута верят, что хорошие цены обязательно вернутся – это закон рынка. К примеру, директор хозяйства из Алексеевского района Сергей Лопушков говорит, что «сейчас цена постепенно растет, и, я уверен, скоро поднимется до высоких значений. Поэтому за семь лет, что мы занимаемся нутом, мы ни разу не бросали эту культуру, наоборот, старались увеличить площади. Сейчас у нас 2228 га».

При этом С. Лопушков обратил внимание на другую сложность, лежащую в иной плоскости, нежели рыночная конъюнктура: производитель нута должен постоянно учиться. «Поначалу мы мало что знали об этой культуре, работали, скорее, по наитию. Но последние три года стараемся все больше овладеть этой наукой, тем более что мы пользуемся технологией No-Till. И поэтому обязательно приезжаем на посвященные нуту дни поля, ведь тут можно многое почерпнуть для себя. И это дает результаты».

Технология успеха ООО «МАКС»

Итак, участники «Дня поля» приехали в Еланский район за знаниями и технологиями. Наряду с пленарными выступлениями и обменом опыта в неформальной обстановке гостей ждала и экскурсия по опытным делянкам и производственным посевам, сопровождаемая комментариями Валерия Банькина. «Наша цель – полная технологическая цепочка возделывания нута, включающая определение сорта, сроки сева, подбор нормы высева, протравителя, удобрений, средств защиты, листовых подкормок и т.д.».

Например, что касается сортов, то основным в ООО «МАКС» является выведенный В. В. Балашовым сорт «Приво 1», хотя в опытных делянках есть и множество других сортов. «Сегодня «Приво 1» – пластичный по срокам сева, самый стабильный и скороспелый сорт в России, – говорит Валерий Викторович. – Его вегетационный период – 68-91 день, масса тысячи семян – в среднем 256 г. Это лидер среди продаж в России. А вообще, широкий ассортимент стабильных высокоурожайных сортов нута волгоградской селекции позволяет подобрать наиболее подходящий сорт для конкретных почвенно-климатических особенностей региона». Так, сейчас идет размножение крупноплодного сорта «Волжанин 50» – «будущего лидера по урожайности». На очереди – собственные продуктивные сорта.

А вот еще совет от В. Банькина: «Правильный выбор сорта – это ключ к успеху. Каждый сорт требует особой технологии. Ведь эффективен только системный подход к возделыванию нута». Много времени на экскурсии было уделено принципам сбалансированного питания растений и применению агрохимии. Всех секретов эффективного и прибыльного выращивания нута маленькая статья не вместит, поэтому в будущем мы обязательно вернемся к теме нутоводства. А те аграрии, которые заинтересовались этой культурой как средством диверсификации посевов и, соответственно, снижения рисков, могут обратиться за работающей технологией успеха непосредственно к Валерию Банькину. Он готов делиться ею с каждым.